

Dr. Babasaheb Ambedkar Open University
Term End Examination February-2026

Course	: DJMC / CJMC	Date	: 06/03/2026
Subject Code	: DJMC-02/ CJMC 02	Time	: 11:30 to 01:45
Subject Name	: Advertising & Public Relations	Duration	: 02.15 Hours
	જાહેરાત અને જનસંપર્ક		
Credit	:	Max. Marks	: 70
		Min. Marks	:

Q-1 Define 'Advertising' and discuss its various types and functions in the modern market. **(14)**

'જાહેરાત' (Advertising) ની વ્યાખ્યા આપો અને આધુનિક બજારમાં તેના વિવિધ પ્રકારો અને કાર્યોની ચર્ચા કરો.

OR

Explain the organizational structure of an Advertising Agency and the roles of its key departments.

એડવર્ટાઈઝિંગ એજન્સીનું સંગઠનાત્મક માળખું અને તેના મુખ્ય વિભાગોની ભૂમિકા સમજાવો.

Q-2 What is 'Public Relations' (PR)? Explain the process of PR (RACE - Research, Action, Communication, Evaluation) in detail. **(14)**

'જનસંપર્ક' (Public Relations - PR) એટલે શું? જનસંપર્કની પ્રક્રિયા (RACE - Research, Action, Communication, Evaluation) વિગતવાર સમજાવો.

OR

Discuss the importance of 'Corporate Communication' and its role in building a company's brand image.

'કોર્પોરેટ કોમ્યુનિકેશન'નું મહત્વ અને કંપનીની બ્રાન્ડ ઈમેજ (છાપ) ઉભી કરવામાં તેની ભૂમિકાની ચર્ચા કરો.

Q-3 Describe the various media used for advertising (Print, Electronic, and Digital). Discuss their advantages and limitations. **(14)**

જાહેરાત માટે વપરાતા વિવિધ માધ્યમો (પ્રિન્ટ, ઇલેક્ટ્રોનિક અને ડિજિટલ) નું વર્ણન કરો. તેમના ફાયદા અને મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો

OR

Explain the tools of Public Relations such as Press Releases, Media Kits, and Press Conferences.

જનસંપર્કના સાધનો જેવા કે પ્રેસ રિલીઝ, મીડિયા કિટ્સ અને પ્રેસ કોન્ફરન્સ વિશે સમજાવો.

Q-4 ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે) Write Short Notes. (Any Two)

(14)

1. Ethics in Advertising.
જાહેરાતમાં નૈતિકતા
2. Difference between PR and Publicity.
જનસંપર્ક (PR) અને પ્રસિદ્ધિ (Publicity) વચ્ચેનો તફાવત.
3. Social Media as a PR Tool.
જનસંપર્કના સાધન તરીકે સોશિયલ મીડિયા
4. Role of PRO (Public Relations Officer).
જનસંપર્ક અધિકારી (PRO) ની ભૂમિકા.

Q-5

(14)

નીચે આપેલા પ્રશ્નોના યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી ઉત્તર લખો. (દરેકના બે ગુણ)

Select the correct option from the following questions. (Two marks each)

1. Which of the following is considered the 'father of modern advertising'?
(A) David Ogilvy (B) Albert Lasker (C) Philip Kotler (D) Ivy Lee

નીચેનામાંથી કોને 'આધુનિક જાહેરાતના પિતા' માનવામાં આવે છે?

(A) ડેવિડ ઓગિલ્વી (B) આલ્બર્ટ લેસ્કર (C) ફિલિપ કોટલર (D) આઈવી લી

2. The primary goal of Public Relations is to build:
(A) Sales (B) Mutual Understanding (C) Conflict (D) Noise

જનસંપર્ક (PR) નો પ્રાથમિક ધ્યેય શું સ્થાપિત કરવાનો છે?

(A) વેચાણ (B) પરસ્પર સમજણ (C) સંઘર્ષ (D) ઘોંઘાટ (Noise)

3. A 'Press Release' is written in which format?
(A) Chronological (B) Narrative (C) Inverted Pyramid (D) Circular

'પ્રેસ રિલીઝ' કયા ફોર્મેટ (શૈલી) માં લખવામાં આવે છે?

(A) કાલક્રમિક (B) કથાત્મક (C) ઇન્વર્ટેડ પિરામિડ (D) વર્તુળાકાર (સર્ક્યુલર)

4. Advertising that promotes a social cause is called:
(A) Commercial Ad (B) PSA (Public Service Announcement)
(C) Political Ad (D) Retail Ad

સામાજિક હેતુને પ્રોત્સાહન આપતી જાહેરાતને શું કહેવામાં આવે છે?

(A) વ્યાપારી જાહેરાત (B) PSA (જાહેર સેવા જાહેરાત) (C) રાજકીય જાહેરાત (D) રિટેલ જાહેરાત

5. Which department in an ad agency is responsible for buying space in newspapers?
(A) Creative Dept (B) Media Dept (C) Accounts Dept (D) Production Dept

એડ એજન્સીનો કયો વિભાગ અખબારોમાં જગ્યા (Space) ખરીદવા માટે જવાબદાર છે?

(A) ક્રિએટિવ વિભાગ (B) મીડિયા વિભાગ (C) એકાઉન્ટ્સ વિભાગ (D) પ્રોડક્શન વિભાગ

6. 'CSR' stands for:
(A) Company Social Role (B) Corporate Social Responsibility
(B) Creative Social Reform (D) Common Service Rate

'CSR' નું પૂરું નામ શું છે?

- (A) કંપની સોશિયલ રોલ (B) કોર્પોરેટ સોશિયલ રિસ્પોન્સિબિલિટી
(C) ક્રિએટિવ સોશિયલ રિફોર્મ (D) કોમન સર્વિસ રેટ

7. An unscheduled PR activity triggered by a negative event is called:
(A) Event Management (B) Crisis Management (C) Media Planning (D) Branding

નેગેટિવ ઇવેન્ટને કારણે અચાનક ઉભી થતી જનસંપર્ક પ્રવૃત્તિને શું કહેવાય છે?

- (A) ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ (B) ક્રાઈસિસ મેનેજમેન્ટ (C) મીડિયા પ્લાનિંગ (D) બ્રાન્ડિંગ
